



filippoman@gmail.com  
(+39) 340 56 95 320  
→ portfolio [filippomaniscalco.it](http://filippomaniscalco.it)  
ID SKYPE filippo\_maniscalco

## Filippo Maniscalco

Ux Designer, Digital Art Director e Illustratore  
**un mix di competenze e creatività**



Osservo,  
Immagino,  
Creo.

Sono di arabe sembianze come la terra (Sicilia) dove sono nato (Giugno '84) e cresciuto. Comincio ad appassionarmi di computer grafica nei primi anni 90 grazie al Macintosh Performa di mio papà; a 12 anni vinco il mio primo premio di disegno.

Dopo **10 anni di esperienza** ho deciso di unire tutte le mie competenze e le mie passioni in un unico brand:  
**Filippo Maniscalco**

### SITUAZIONE ATTUALE

#### Quasar Institute for Advanced Design

Freelance

- Insegnante Ux al Master in Art Direction & Media Management
- Insegnante di Progettazione di Interfacce al II anno del corso Triennale Interaction Design UX/UI e Media Arts

#### 20tab

Freelance

- Visual & Ux Designer

#### User Experience Studio

Freelance

- User research, Interaction
- Visual design
- Graphic & Branding Illustrations

#### Corso Ux Design

Autore

Video lezioni su principali software di Interaction Design e Ux Design per i corsi certificati di **corsoux.it**

### SERVIZI PROFESSIONALI

- digital art direction
- ux design
- branding
- ux writing
- illustrazione
- graphic design

### INTERESSI



Meditazione



T-shirt creative



Lettura



Arte



Sport



Viaggiare

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### Quasar Institute for Advanced Design

Freelance > Attualmente

- Insegnante Ux al Master in Art Direction & Media Management
- Insegnante di Progettazione di Interfacce al II anno del corso Triennale Interaction Design UX/UI e Media Arts

### 20tab

Freelance > Attualmente

- User experience e visual design di prodotti digitali.

### User Experience Studio

Freelance > Attualmente

- User research, Interaction
- Visual design
- Graphic & Branding Illustrations

### corsoux.it

Autore > Attualmente

- Video lezioni di Interaction e Ux Design

### Zerostile Factory

Illustratore > Attualmente

- Illustratore di T-shirt creative per la collezione Icon Pop Wear

### Cheers ADV

Graphic Designer > 2018 - 2019

- Brand Identity
- Graphic design

### Eurobet Italia

Responsible for brand identity & Ux Designer > 2016 - 2018

- UX/UI Designer
- Mockup
- Prototyping
- Moodboard
- Wireframe
- User research, Interaction
- Visual design, Graphic
- Branding design & Illustrations

### 01 Tribe

Ux/UI Designer > 2012 - 2016

- UX/UI Designer
- Mockup



### Ux Writing, Ux Research Certificate

Corsoux.it  
2019-2021

### Certificazione dell'acquisizione dei 24 cfu per l'insegnamento

UNIVERSITÀ TELEMATICA  
E-CAMPUS  
2019-2020

### Art Direction in Advertising

IED, Roma  
2019-2020

### Grafica d'arte e progettazione multimediale I e II livello

Accademia di Belle Arti, L'Aquila  
2004-2011

## REFERENZE

### Luca Longo

Senior Product Designer

### Stefania Ciarlantini

Head of UX, Brand & Analytics - Eurobet

### Francesco Franceschi

Ex-docente Grafica  
Accademia di Belle Arti  
dell'Aquila

## CRONOSTORIA

1984



Nasco a Sciacca, in una calda giornata di giugno

1996



Vinco il mio **primo premio di disegno** a un concorso di idee per AVIS

1997



Primi esperimenti in **computer grafica** grazie al Macintosh Performa 91

## PROGETTI IMPORTANTI



**DICO FRESCOMARKET**  
UI E-Commerce > 2020



**TIM VISION**  
Landing Page > 2019



**EUROBET**  
Ux/UI App > 2017  
Rebranding > 2016



**VALENTINO**  
Mobile User Interface > 2014



**GIALLO ZAFFERANO**  
Concept Design Windows 8  
Tablet App > 2013

## COLLABORAZIONI

### Freelance

2022

- GIOSTRA / Visual Identity+Illustrazioni Etichette

2021

- xDOC / Logo+Landing Page
- THE REGULARS / Digital Art Direction
- CENTROTESI.IT / UI E-commerce

2020

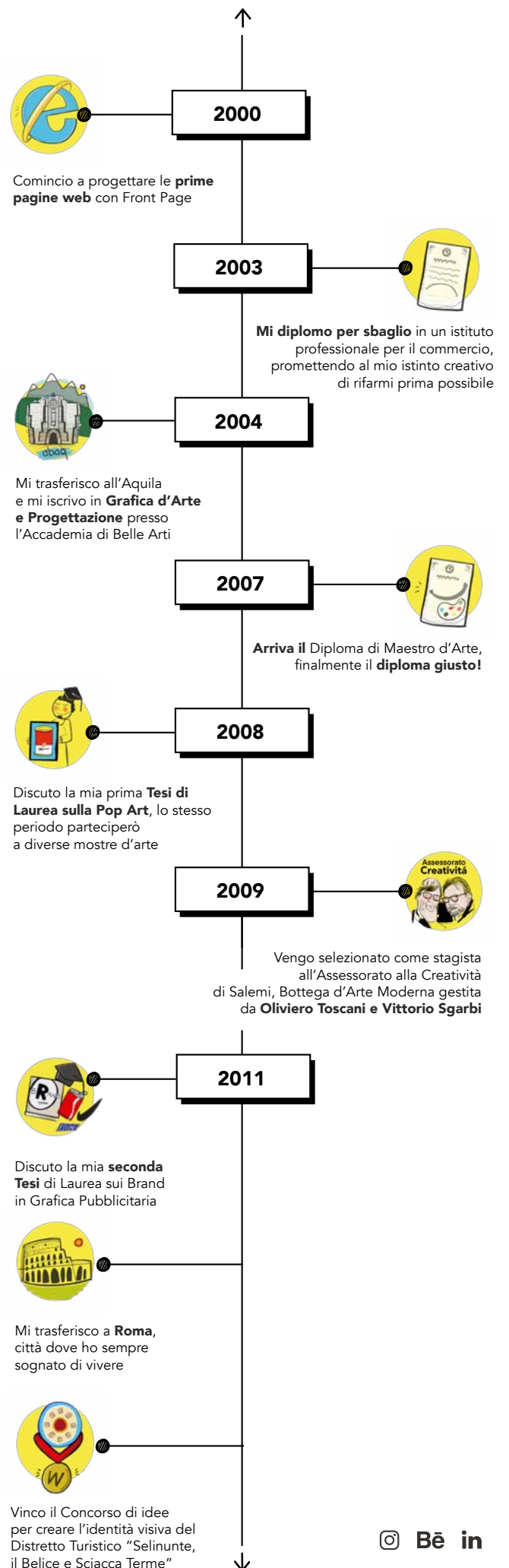
- PETHOUSE / Wireframe App
- DICO FRESCOMARKET / UI E-commerce
- 7MALLORCA / UI Booking Process

2019

- TIM VISION / Landing Page

2018

- FEBAL / UI Responsive Site
- COLOMBINI / UI Responsive Site
- AMAROLA / Visual Identity
- TERRE DI CAMICO / Brand book



## RICONOSCIMENTI

BEHANCE PORTFOLIO REVIEWS

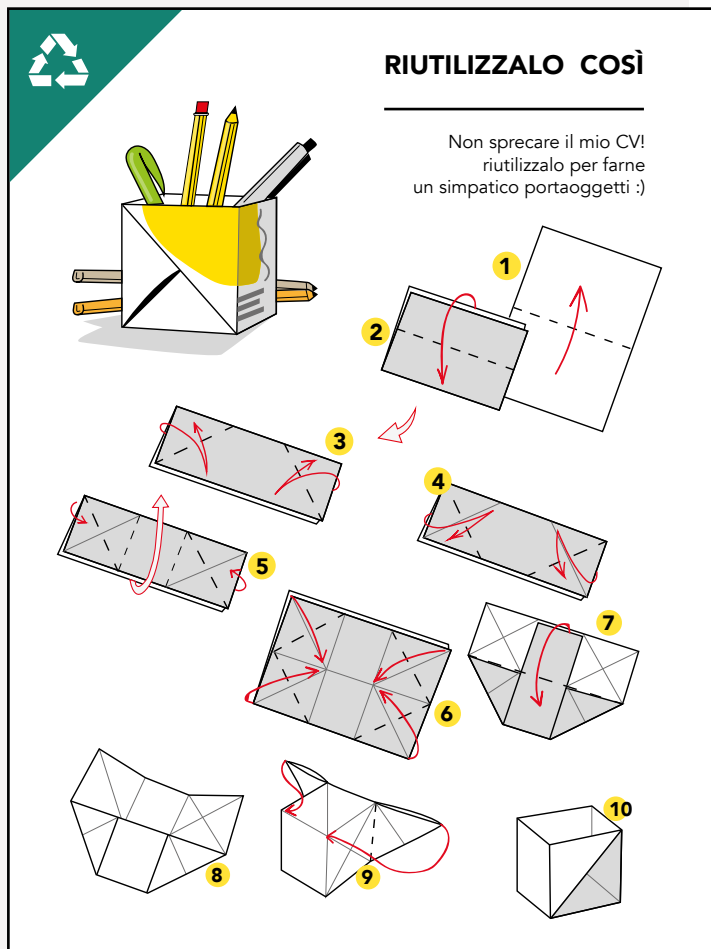
Finalist top 4 portfolio

LOGO VINCITORE

Concorso di idee *Le Terre del Belice*

COMPUTER ARTS MAGAZINE

Pubblicazione art-book sul magazine N°117 Luglio 2008



2012



Disegno la mia prima interfaccia UX per **New Holland**, fino al 2016 lavorerò per 01 tribe, occupandomi di digital e Ux Design per clienti come Valentino, Bulgari e Giallo Zafferano.

2015



Comincio a disegnare per il mio brand di T-shirt **Icon Pop Wear**, in sinergia con la bottega Zerostile

2016



Divento il responsabile **Brand Identity di Eurobet**, agenzia di scommesse sportive leader nel settore

2017



Il mio portfolio di lavori si mette in mostra e arriva fra i 4 finalisti al Behance Portfolio Reviews

2019



Frequentato il corso di specializzazione in **Art Direction** in Adv allo IED

2020



Dopo aver frequentato i Master On Line in User Research e Ux Writing presso **Corsoux.it**, ne divento autore di video lezioni sui principali software di Interaction e Visual Design

2021



Dopo 10 anni di esperienza ho deciso di unire tutte le mie competenze e le mie passioni e di diventare **freelance**

2022



Divento docente presso il **Quasar Institute for Advanced Design** dei corsi di Ux e Progettazione di Interfacce

*Mauro Zaffarano*

Instagram icon **Bè in**